

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM  
PASCA MAGISTER AKUNTANSI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Gajah Mada)**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Disusun Oleh :

**RIZKY PRADANA PUTRA  
B 200110224**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM  
PASCA MAGISTER AKUNTANSI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi  
Universitas Gajah Mada)**

**NASKAH PUBLIKASI**

Oleh :

**RIZKY PRADANA PUTRA  
B 200110224**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



**Dra. Nursiam, MH, Ak, CA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM  
PASCA MAGISTER AKUNTANSI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Gajah Mada)**


Oleh :

**RIZKY PRADANA PUTRA  
B 200110224**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 21 Januari 2017**

**Dewan Penguji:**

1. Dra. Nursiam, MH, Ak, CA

(  
.....)


**(Ketua Dewan Penguji)**

2. Drs. Suyatmin W. A, M.Si

(  
.....)

**(Anggota I Dewan Penguji)**

3. Dr. Fatchan Achyani, SE, M.Si

(  
.....)

**(Anggota II Dewan Penguji)**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**Dr. Triyono, SE, M.Si**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 21 Januari 2017

Penulis



**RIZKY PRADANA PUTRA**  
**B 200110224**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM  
PASCA MAGISTER AKUNTANSI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Gajah Mada)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan: untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi biaya dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif menggunakan populasi dan sampel tertentu. Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam penelitian ini berupa kuesioner, observasi, dan riset kepustakaan (dokumentasi). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil riset di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Gajah Mada Yogyakarta dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokok.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 semester 8 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Gajah Mada Yogyakarta, dengan sampel sebanyak 60 mahasiswa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan cara yang mudah (*convenience sampling*) yaitu mengambil sampel yang sesuai dengan ketentuan dan persyaratan sampel dari populasi tertentu yang paling mudah dijangkau dan didapatkan. Alat analisis yang digunakan : Regresi linier berganda, uji t, uji F dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis data dapat diperoleh sebagai berikut: Variabel Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi, dibuktikan dengan nilai signifikan  $< 0,05$  berarti hipotesis diterima yang menyatakan Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

**Kata Kunci :** Motivasi, Persepsi Biaya Dan Lama Pendidikan Dan Minat Mahasiswa

**ABSTRACT**

This study aims: to analyze the influence of motivation, perception of costs and length of education against the interest of students to continue the Post-Master of Accounting Program.

The research method uses quantitative research using population and the particular sample. The method used in collecting data in this study a questionnaire, observation, and library research (documentation). This research was conducted by taking research in the Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University of Gajah Mada Yogyakarta and use the questionnaire as a basic information gathering.

The population of this research is all students S1 8th semester Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University of Gajah Mada

Yogyakarta, with a sample of 60 students. The sampling method in this research is to use the easy way (convenience sampling) is to take samples in accordance with the provisions and requirements of a specific sample of the population that is most accessible and available. The analytical tool used: multiple linear regression, t-test, F and coefficient of determination ( $R^2$ ).

The results of data analysis can be obtained as follows : Variable Motivation , Perceived Costs and Duration of Education has an influence on the student 's interest to continue the Post- Master of Accounting Program, evidenced by the significant of value  $< 0.05$  means that a hypothetical received stating Motivation , Perceived Costs and Duration of Education have influence Student interest to proceed against the Post Master of Accounting Program.

**Keywords:** Motivation, Perceived Costs And Old Education and Student Interests

## 1. PENDAHULUAN

Akuntan memiliki peran besar untuk meningkatkan transparansi dan kualitas informasi keuangan demi terwujudnya perekonomian nasional yang sehat dan efisien. Proses akumulasi dan distribusi sumberdaya ekonomi selalu memerlukan campur tangan profesi Akuntan. Jumlah akuntan di Indonesia masih sedikit dan jauh tertinggal dari Negara tetangga yaitu hanya sebanyak 53.204 akuntan beregister dan 995 akuntan publik berdasarkan data yang diambil oleh IAI pada 20 September 2013 (Suparto, 2013).

Akuntansi merupakan salah satu program studi yang banyak diminati oleh mahasiswa yang ada di perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi, hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah mahasiswa yang memilih Program Studi Akuntansi, baik perguruan tinggi negeri maupun pergeruruan tinggi swasta. Ada berbagai alasan mengapa mahasiswa memilih Program Studi Akuntansi, misalnya prospek kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, peningkatan ekonomi, penghargaan dari masyarakat dan lain lain (Ismail & Lestari, 2012).

Pendidikan Magister Akuntansi merupakan jenjang pendidikan tambahan yang ditujukan bagi seorang lulusan sarjana ekonomi jurusan akuntansi yang ingin mendapatkan gelar strata dua (S2) atau gelar Magister Akuntansi (M.Ak) yang biasanya ditempuh dalam jangka waktu dua tahun.

Namun ketika mahasiswa sudah menempuh studi pada Strata satu khususnya Program Studi Akuntansi dan mendapatkan gelar strata satu (SE)

ternyata tidak banyak mahasiswa akuntansi yang melanjutkan pada tingkat pendidikan selanjutnya yaitu Magister Akuntansi. Hal ini sangat beda sekali antara minat ketika mau melanjutkan studi pada strata satu dan minat untuk melanjutkan ke strata dua atau Magister Akuntansi. Meskipun begitu masih ada beberapa yang melanjutkan pendidikan ke Magister Akuntansi.

Magister Akuntansi merupakan pendidikan lanjutan pada pendidikan tinggi untuk mendapatkan gelar strata dua (S2), yang harus dijalani setelah selesai menempuh pendidikan program sarjana atau strata satu (S1) Ilmu Ekonomi pada Jurusan akuntansi (Keputusan Mendiknas RI No.179/U/2001). Adapun mahasiswa yang bisa mengikuti Magister Akuntansi yaitu semua lulusan jurusan akuntansi dari semua perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta yang ingin memperoleh gelar strata dua (S2). Tentu dengan melewati beberapa tahap proses seleksi terlebih dahulu.

Alasan peneliti mengambil judul ini mengetahui bahwa minat dan motivasi mahasiswa untuk lanjut program magister akuntansi relatif sedikit, mayoritas lebih cenderung untuk bekerja. Mahasiswa yang sudah bekerja akan memiliki pengalaman dan minat S2 untuk berkarier di bidang akuntansi, memiliki motivasi untuk melanjutkan S2 dan mengetahui berapa besarnya biaya dan lama yang dipergunakan menempuhnya. Banyaknya variabel yang mendukung mahasiswa untuk tidak melanjutkan program magister akuntansi didasarkan oleh minat, motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan.

Selain itu, peneliti juga ingin mengetahui minat mahasiswa akuntansi strata satu untuk melanjutkan strata dua (S2) dikarenakan berbagai alasan dari motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan yang menjadi alasan utama. Adanya motivasi baik yang datang dari internal atau eksternal membuat mahasiswa untuk melanjutkan studinya ke pascasarjana. Sebaliknya tidak adanya motivasi membuat mahasiswa memilih untuk tidak melanjutkannya. Selain itu biaya untuk mendapat gelar strata dua lebih besar dibandingkan biaya untuk mendapat gelar sarjana ekonomi (S1). Mahasiswa yang belum mampu membiayai kuliah pascasarjana akuntansi akan lebih memilih bekerja terlebih dahulu daripada langsung melanjutkan Magister Akuntansi. Tak kalah penting lama pendidikan

yang harus ditempuh oleh mahasiswa, karena sebelumnya mahasiswa sudah menempuh S1 sehingga apabila menempuh S2, ketika diakumulasikan waktu studi menjadi lama. Selain itu persepsi lama pendidikan mahasiswa ketika menempuh strata satu (S1) juga ikut mempengaruhi untuk melanjutkan ke pascasarjana (S2). Semakin lama pendidikan yang di tempuh oleh mahasiswa, semakin sedikit minat untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Gajah Mada)”.

## **2. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana penelitian menggunakan populasi dan sampel tertentu. Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam penelitian ini berupa kuesioner, observasi, dan riset kepustakaan (dokumentasi). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil riset di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Gajah Mada Yogyakarta dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokok.

Populasi menurut Sugiono (2010:61), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Gajah Mada Yogyakarta semester 8. Sampel menurut Sugiyono (2010: 81) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Ukuran dan keragaman sampel menjadi penentu baik tidaknya sampel yang diambil. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan cara yang mudah (*convenience sampling*) yaitu mengambil sampel yang sesuai dengan ketentuan dan persyaratan sampel dari populasi tertentu yang paling mudah dijangkau dan didapatkan. Sampel yang



digunakan dalam penelitian sebanyak 60 responden, dengan rumus Slovin sebagai berikut: (Umar, 2000: 49)

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket). Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan Asumsi Klasik, Analisa Regresi ganda dengan pengujian hipotesis.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Motivasi Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa**

Berdasarkan hipotesis pertama menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa, yang ditunjukkan dengan hasil uji t variabel Motivasi sebesar 2,162 lebih besar dari t tabel sebesar 2,013, dan nilai sig. sebesar 0,035 lebih kecil dari 5%, sehingga H1 diterima artinya Motivasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa secara statistik signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya konsistensi yang dilakukan Ismail, dan Lestari (2012), Widiastuti dan Suryaningsum (2005) dan Yuneriya, et. al. (2013), membuktikan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa. Motivasi merupakan sebagai daya penggerak yang telah menajadi aktif. Motivasi yang berawal dari kata motif diartikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Bahkan motif dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam dan di dalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivits tertentu demi mencapai suatu tujuan. Dorongan berasal dari dalam, kondisi kejiwaan orang yang bersangkutan yang akan menentukan kuat tidaknya motivasi, dan berlangsung lama atau tidaknya, tetapi secara umum dapat dikatakan bahwa sesuatu yang dari dalam ini akan lebih permanen. Semakin tinggi motivasi ingin masuk melanjutkan S2 akan meningkatkan minat mahasiswa tercapai.

### **3.2 Persepsi Biaya Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa**

Berdasarkan hipotesis kedua menunjukkan bahwa Persepsi Biaya berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa, yang ditunjukkan dengan hasil uji t variabel Persepsi Biaya sebesar 2,963 lebih besar dari t tabel sebesar 2,013, dan nilai sig. sebesar 0,004 lebih kecil dari 5%, sehingga H<sub>2</sub> diterima, sehingga H<sub>2</sub> diterima artinya Persepsi Biaya berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa secara statistik signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya konsistensi dengan penelitian yang dilakukan Yuneriya, et. al. (2013) yang menyatakan bahwa Persepsi Biaya berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa secara statistik signifikan. Biaya yang harus dikeluarkan oleh seseorang mahasiswa untuk dapat mengikuti proses pembelajaran/studi secara teratur dan berkelanjutan pada lembaga pendidikan tertentu. Persepsi biaya yaitu kesan, penilaian, pendapat, merasakan, dan interpretasi terhadap biaya yang harus dikeluarkan oleh seseorang mahasiswa untuk dapat mengikuti proses pembelajaran/ studi secara teratur dan berkelanjutan pada lembaga pendidikan tertentu. Prinsipnya sama sama yaitu biaya pendidikan merupakan biaya yang dikeluarkan oleh seseorang mahasiswa untuk dapat mengikuti proses pembelajaran. Semakin terjangkau biaya yang dikeluarkan mahasiswa akan meningkatkan minat mahasiswa melanjutkan S2.

### **3.3 Lama Pendidikan Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa**

Berdasarkan hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa, yang ditunjukkan dengan hasil uji t variabel Lama Pendidikan sebesar 2,013 lebih besar dari t tabel sebesar 2,013, dan nilai sig. sebesar 0,001 lebih kecil dari 5%, sehingga H<sub>3</sub> diterima sehingga H<sub>3</sub> diterima artinya Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa secara statistik signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya kesamaan yang dilakukan oleh Yuneriya, et. al. (2013), yang menyatakan bahwa Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa secara statistik signifikan. Lama pendidikan adalah waktu atau kecepatan yang diperlukan oleh mahasiswa

untuk menyelesaikan proses pembelajaran atau studi (Farisi dalam Mandy 2014). Setiap mahasiswa memiliki kecepatan waktu yang berbeda-beda. Lama pendidikan setiap mahasiswa berbeda, pada umumnya lama studi rata-rata mahasiswa adalah 8 semester atau 4 tahun untuk S1. Lama pendidikan S2 waktu studi selama 2 tahun. Sedangkan S3 lama studi selama 3 tahun. Lama studi tersebut terjadi apabila dalam proses belajar mengajar atau selama perkuliahan berjalan normal. Lama studi bisa saja lebih lama bila terjadi sesuatu yang diluar perilaku norma dan juga bisa lebih cepat apabila bisa memanajemen dengan baik.

Lama pendidikan merupakan proses yang harus dijalani oleh seorang mahasiswa untuk menempuh pendidikan magister akuntansi dan mendapatkan gelar magister akuntansi (S2). Adapun waktu diperlukan untuk melaksanakan pendidikan magister akuntansi setelah menempuh pendidikan S1 dapat ditempuh dalam waktu dua tahun. Hal tersebut menjadi pertimbangan karena masa studi mahasiswa S1 selama empat tahun ditambah dengan waktu menempuh magister merupakan waktu yang panjang. Lulusan S1 yang melanjutkan pendidikan magister akuntansi harus siap waktunya untuk bekerja dan mengorbankan kesempatannya untuk bekerja

#### **4. PENUTUP**

Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Motivasi sebesar 0,129, Uji t yang menyatakan koefisien regresi untuk variabel Motivasi sebesar 0,129, diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,162 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 3,483 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti  $H_1$  diterima, variabel Motivasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa. (2) Persepsi Biaya sebesar 0,388, Persepsi Biaya dengan koefisien regresi sebesar 0,388, diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,963 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 3,483. sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti  $H_2$  diterima, variabel Persepsi Biaya berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa. (3) Lama Pendidikan sebesar 0,401, Lama Pendidikan dengan koefisien regresi sebesar 0,401 diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3,483 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 3,483. sehingga  $t_{hitung}$

$> t_{\text{tabel}}$  berarti  $H_3$  diterima, variabel Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa.

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis akan memberikan saran yang bermanfaat sebagai berikut: (1)Peneliti diharapkan mengawasi pengisian kuesioner dalam pengambilan jawaban dari responden, sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya. (2)Bagi peneliti berikutnya diharapkan menambah variabel independen dan menambah sampel penelitian untuk membuktikan kembali variabel dalam penelitian ini. (3)Lingkup penelitian terbatas mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gajah Mada Yogyakarta waktu yang digunakan dalam penelitian terbatas, sehingga perlu menambah jumlah mahasiswa dan menambah waktu penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Anton. 2005. *Born To Win Kunci Sukses Yg Tak Pernah Gagal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Astuti, Endang Sri dan Resminingsih. 2010. *Pelayanan Konseling Pada Satuan Pendidikan Mengah*. Jakarta:Grasindo
- Cannon, Joseph P. William D. Pereault, Jr., Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar 1: Pendekatan Manajerial Global Buku 1*. Jakarta:Salemba Empat
- Gilbert A. Churchill. Jr. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. edisi 4, jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Adi dan Setyono, Ariesandi. 2006. W. *Manage your mind for success: re-program pikiran anda untuk meraih sukses*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ismail, Mutia dan Lestari B. Evi. 2012. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Perguruan Tinggi Sumatera Utara. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol 4 No. 2, Juli2012
- Jaelani, A. F. 2006. *Membuka Pintu Rezeki*. Jakarta:Gema Insani Press

- Lisnasari, Riani Nurainah dan Fitriany, 2003. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi empiris di Universitas Indonesia). *The 2<sup>nd</sup> Accounting Conference, 1<sup>st</sup> Doctoral Colloquium, and Accounting Workshop*. Depok, 4-5 November 2008
- Mandy, Frantz Arno. 2014, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo. 2010. Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. *Skripsi*. Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Wiko 2006. *Kuliah Itu Gampang*. Cibubur:Visimedia
- Saraswati, Mila & Widaningsih, Ida. 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Grafindo Media Pratama
- Setiaji, Bambang. 2004. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiastuti, Sri Wahyuni dan Suryaningsum, Sri. 2005. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume XVI Tahun 1 April 2005 Hal. 67-77
- Yunerlya, Nanda Estle, Sarwono, Aris Eddy dan Kristianto, Djoko. 2013. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 13. No. 1. April 2013:69 – 77